

A man with short brown hair, wearing a blue checkered suit jacket, a blue shirt, and a blue and white striped tie, is pointing his right index finger towards the left. He is standing in an office hallway with a dark wood wall and a glass door in the background.

# *BETTER CALL Raiffeisen*

**Mehr als nur eine klassische  
Regionalbank – persönlich,  
ehrlich und mit Humor**

# Ausgangslage

Hohe  
Zufriedenheit mit  
eigener Bank

Image am  
wichtigsten bei der  
Wahl der Bank

Raiffeisen  
Winterthur bleibt  
aktuell zu sachlich  
und unsichtbar

# Lösung

Humorvolle & selbstironische Positionierung

Ehrliche Quotes von Kund:innen & Mitarbeitenden

Transparenter Umgang mit eigenen Fehlern

Community-Support für Vereine & KMUs

# Zielgruppenrelevanz

Quotes sprechen  
alle Personas an  
– von Lea bis  
Marco

Relevante  
Themen aus  
allen  
Lebensphasen

KMUs & Vereine  
als starke  
Partner/Mittler

**BETTER CALL**  
*Raiffeisen*



F12

“Boah, isch der Herr M\*\*\*\*\*r en **Giezhals**  
...drum isch er au **bi ois!**”

Leandra (18) 3. Lehrjahr, **Raiffeisen Winterthur**

**BETTER CALL**  
**Raiffeisen**

Umsetzung

**“Dammi, wie schwierig chas sie  
e ahständigi Beratig z’becho?!”**

Peter (45), Geschäftsführer Gartenbau AG  
(bald bi de **Raiffeisen Winterthur**)

***BETTER CALL  
Raiffeisen***

**Umsetzung**



# Umsetzung



**BETTER CALL  
Raiffeisen**

# Umsetzung



**BETTER CALL**  
*Raiffeisen*



Mit Humor und Transparenz aus  
dem Grau der Bankenwelt heraus

*BETTER CALL*  
*Raiffeisen*